

全球传媒学刊

目次

第8卷第4期 2021年8月

刊首语

从传媒经济到平台经济:关注产业研究的创新前沿

..... 罗伯特·皮卡特, 杭敏/1

平台经济

互联网平台的特性、本质、价值与“越界”的社会治理

..... 喻国明, 李彪/3

从平台经济的视角解析数据霸权与平台霸权

..... 周笑/19

论平台内容的社会经济属性及逻辑机制

..... 张虹/35

“社交媒体组合”中的平台经济价值

——基于青年用户内容分享行为的探索 李唯嘉/52

智媒研究

社交网络中社交机器人行为及其影响研究

——基于国外相关文献的综述 洪杰文, 许琳惠/68

人工智能新闻主播何以被接受?:新技术与社会行动者的双重视角

..... 王忆希, 吴福仲, 王峥/86

全球传播

网络议程设置中的镜像与折变:美法两国“黑命攸关”运动的媒体议程与公众议程

..... 蒋贤成, 钟新/103

后疫情时代“国际传播”与“全球传播”之辩再思考

..... 韩德勋, 赵士林/120